



DÜNYA

PLASTİK SEKTÖR RAPORU

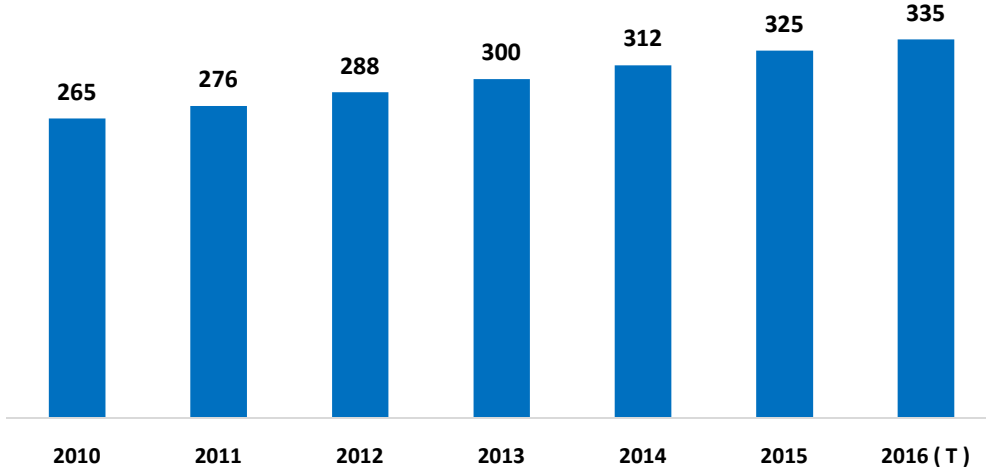
2016

PAGEV

1. DÜNYA PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER

1.1. DÜNYA PLASTİK MAMUL ÜRETİMİ

Yüksek kaynak verimi, düşük üretim ve geri kazanım maliyeti ve tasarım ve uygulama zenginliği nedeni ile plastik üretimi tüm dünyada 50 yıldır hızlı gelişimini sürdürmektedir. Plastikler küresel bir başarı hikayesi olarak kabul edilmektedir. 1950 yılında 1,5 milyon ton olan plastik üretiminin 2010 – 2014 yılları arasında % 4,1 büyüme hızı ile artarak 2015 yılında 325 milyon tona çıktığı tahmin edilmektedir. 2016 yılında ise 2015 yılına kıyasla üretimin % 3 arttığı ve 335 milyon ton olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir



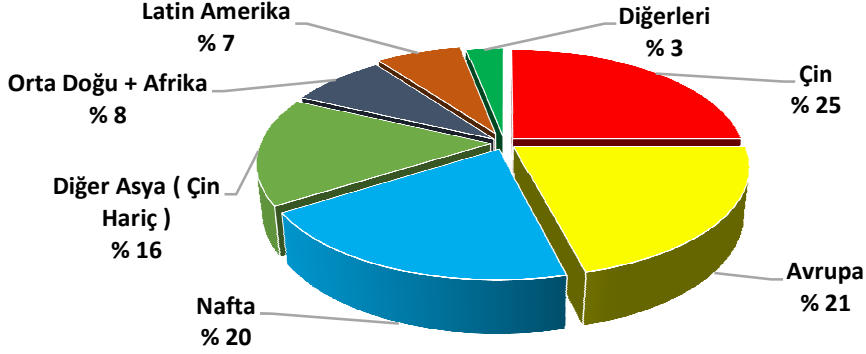
Grafik 1: Dünya Plastik Mamul Üretimi (Milyon Ton)

2016 yılında 335 milyon tona çıktığı tahmin edilen dünya toplam plastik mamul üretiminin % 25'i Çin, % 21'i tüm Avrupa, % 20'si NAFTA ülkeleri, % 16'sı da Çin dışındaki Asya ülkeleri tarafından gerçekleştirilmiştir. Toplam üretimde Orta Doğu ve Afrika ülkelerinin payı % 8, Latin Amerika'nın payı ise % 7 düzeyindedir.



PAGEV

TÜRK PLASTİK SANAYİCİLERİ
ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE EĞİTİM VAKFI



Grafik 2: Dünya Plastik Mamul Üretiminin Bölgesel Dağılımı (%)

Bölgeler	% pay	Milyon Ton
Çin	25	84
Avrupa	21	70
Nafta	20	67
Diğer Asya (Çin Hariç)	16	54
Orta Doğu + Afrika	8	27
Latin Amerika	7	23
Diğerleri	3	10
Toplam	100	335

Tablo 1: Dünya Plastik Mamul Üretiminin Bölgesel Dağılımı (2016)

Dünya toplam plastik üretiminin yaklaşık % 25'i Çin ve % 53'ü Çin, ABD, Almanya, Hindistan ve Tayland olmak üzere 5 ülke tarafından gerçekleştirilmektedir. Türkiye 2015 yılında eriştiği 8,6 milyon tonluk üretimi ile küresel üretimden % 2,7 pay alarak dünyada 6. Avrupa'da ise Almanya'dan sonra 2. büyük plastik üretimine sahiptir.

Seçilmiş Ülkeler	Milyon Ton	% Pay
Çin	83,8	25,0
ABD	48,9	14,6
Almanya	17,4	5,2
Hindistan	13,4	4,0
Tayland	10,1	3,0
Türkiye	8,9	2,7
İtalya	8,7	2,6

Brezilya	8,0	2,4
Fransa	7,7	2,3
Polonya	7,4	2,2
Rusya	7,4	2,2
Endonezya	5,0	1,5
Kanada	5,0	1,5
Malezya	4,0	1,2
Diğerleri	99,2	29,6
Toplam	335,0	100,0

Tablo 2: Başlıca Ülkelerin Tahmini Plastik Mamul Üretimleri (2016)

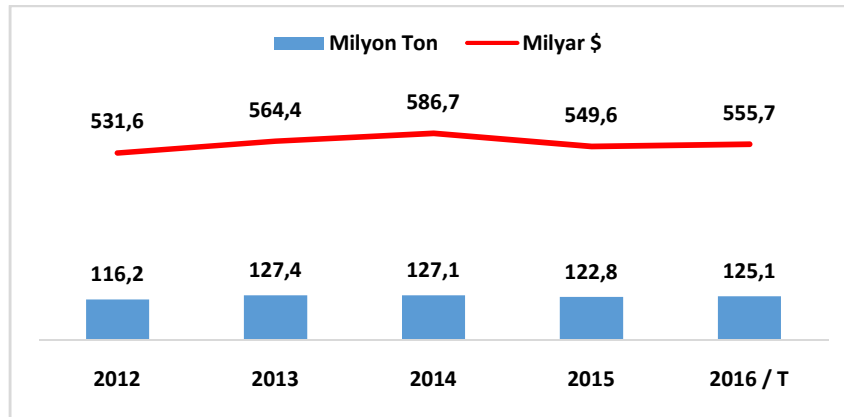
1.2. PLASTİK MAMULLER DÜNYA TOPLAM DIŞ TİCARET HACMİ

Dünya toplam plastik mamul dış ticaret hacmi 2012 – 2015 yılları arasında miktar bazında % 1,8 değer bazında da % 1,1 bileşik ortalama büyüme hızı (CAGR) ile artmıştır. 2015 yılında plastik mamullerde dünya toplam ticaret hacmi 123 milyon ton ve 550 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2016 yılında ise dış ticaret hacminin 125 milyon tona ve 556 milyar dolara çıktığı tahmin edilmektedir.

	2012	2013	2014	2015	2016/T	CAGR (%)
Milyon Ton	116,2	127,4	127,1	122,8	125,1	1,8
Milyar \$	531,6	564,4	586,7	549,6	555,7	1,1

Tablo 3: Dünya Toplam Plastik Dış Ticaret Hacmi

Kaynak: ITC, International Trade Center



Grafik 3: Dünya Toplam Plastik Mamul Dış Ticaret Hacmi

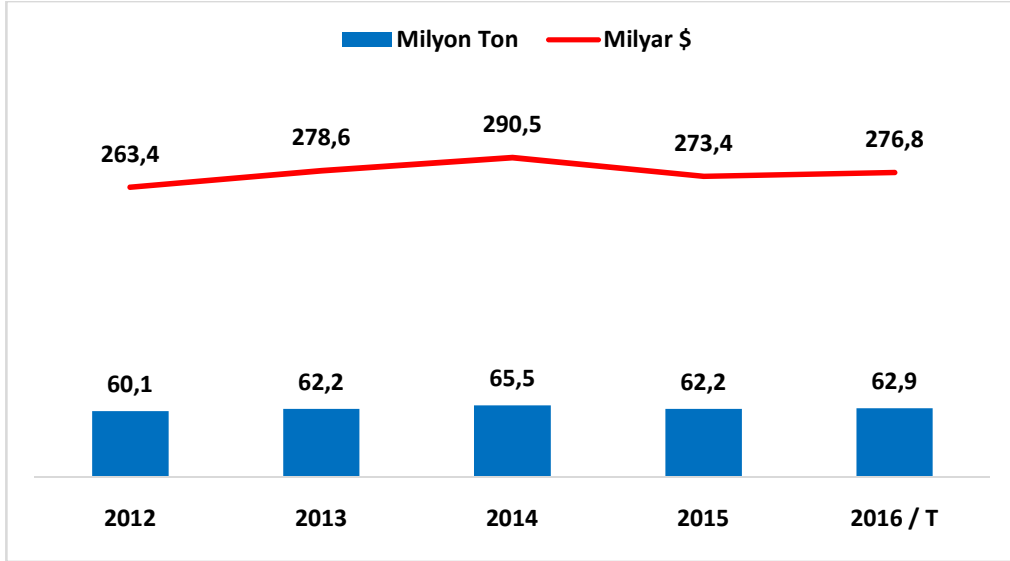
1.3. PLASTİK MAMULLER DÜNYA TOPLAM İTHALATI

2012 yılında 60,1 milyon ton ve 263,4 milyar dolar olan dünya plastik mamul toplam ithalatı miktar bazında % 1,1, değer bazında da % 1,2 bileşik büyüme hızı ile (CAGR) artarak 2015 yılında 62,2 milyon tona ve 273,4 milyar dolara çıkmıştır. İthalatın 2016 yılında 63 milyon ton ve 277 milyar dolara çıktığı tahmin edilmektedir.

	2012	2013	2014	2015	2016/T	CAGR (%)
Milyon Ton	60,1	62,2	65,5	62,2	62,9	1,1
Milyar \$	263,4	278,6	290,5	273,4	276,8	1,2

Tablo 4: Dünya Toplam Plastik Mamul İthalatı

Kaynak: ITC, International Trade Center



Grafik 4: Dünya Toplam Plastik Mamul İthalatı

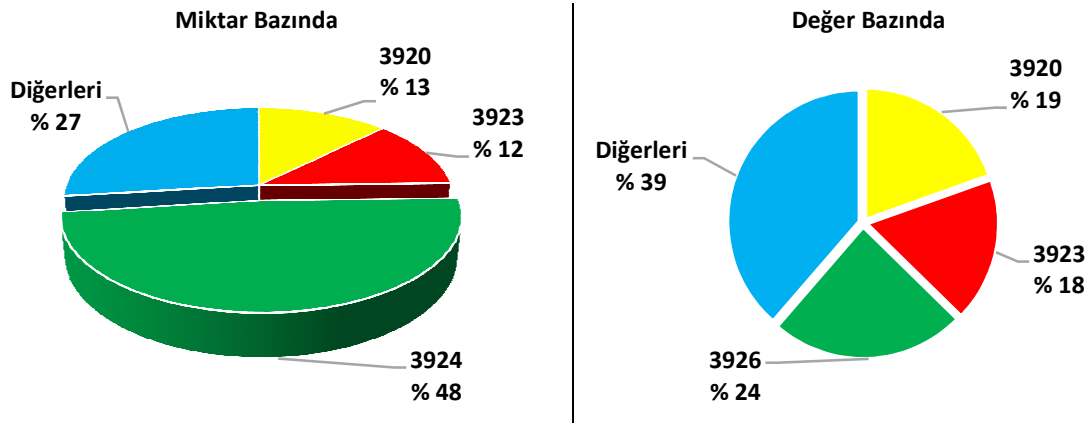
1.4. PLASTİK MAMULLER DÜNYA TOPLAM İTHALATININ ÜRÜNLER BAZINDA DAĞILIMI

2015 yılında dünya toplam plastik mamul ithalatının miktar bazında % 48'ini 3924, % 13'ünü 3920, % 12'sini 3923 GTİP grubundaki mamuller oluşturmuştur. Değer bazında ise toplam ithalattan alınan en büyük paylar; % 24 ile 3926, % 19 ile 3920, % 18 ile de 3923 GTİP grubundaki mamullere aittir.

	Milyon Ton Bazında				Milyar \$ Bazında			
	2012	2015	2012 - %	2015 - %	2012	2015	2012 - %	2015 - %
3916	1,4	1,5	0,2	1,3	4,7	4,5	1,8	1,6
3917	3,9	4,0	0,7	3,5	21,6	21,9	8,2	8,0
3918	8,7	2,8	1,5	2,4	5,1	6,3	1,9	2,3
3919	3,4	2,8	0,6	2,5	19,2	20,0	7,3	7,3
3920	17,5	14,5	3,1	12,6	55,8	53,5	21,1	19,5
3921	4,8	5,6	0,8	4,9	22,5	23,4	8,5	8,5
3922	2,8	3,6	0,5	3,1	3,6	3,6	1,3	1,3
3923	471,4	13,7	83,1	12,0	47,2	48,7	17,8	17,8
3924	20,3	55,5	3,6	48,5	15,2	17,1	5,7	6,2
3925	2,0	2,2	0,4	2,0	9,0	9,0	3,4	3,3
3926	31,1	8,1	5,5	7,1	60,8	65,7	23,0	24,0
Toplam	567,3	114,3	100,0	100,0	264,7	273,6	100,0	100,0

Tablo 5: 2015 Yılında Dünya Plastik Mamul İthalatının Mamuller Bazında Dağılımı

Kaynak: ITC, International Trade Center



Grafik 5: Dünya Plastik Mamul İthalatında En Çok Pay Alan İlk 3 Mamul

1.5. PLASTİK MAMULLER DÜNYA TOPLAM İTHALATINI YÖNLENDİREN BAŞLICA ÜLKELER

Dünya plastik mamul ithalatını yönlendiren 20 ülkenin 2015 yılında toplam ithalattan miktar bazında % 67 değer bazında da % 69 pay aldıkları görülmektedir. Miktar bazında ABD toplam mamul ithalatının % 9,9'unu, Almanya % 6,8'ini, Meksika % 6,3'ünü, Avustralya % 5,3'ünü, Fransa ise % 5,1'ini gerçekleştirmiştir. Değer bazında ise ABD toplam mamul ithalatının % 12,9'unu, Almanya % 7'sini, Çin % 6'sını, Fransa ise % 4,8'ini gerçekleştirmiştir.

Türkiye 2015 yılında dünya toplam mamul ithalatından miktar bazında % 0,9 değer bazında % 1,1 pay almıştır.

Ülkeler	Milyon Ton		% Pay – Milyon Ton		Ülkeler	Milyar \$		% Pay – Milyar \$	
	2012	2015	2012	2015		2012	2015	2012	2015
ABD	5,5	6,1	9,0	9,9	ABD	30,5	35,2	11,6	12,9
Almanya	3,7	4,2	6,1	6,8	Almanya	18,6	19,1	7,1	7,0
Meksika	8,1	3,9	13,3	6,3	Çin	16,8	16,4	6,4	6,0
Avustralya	2,4	3,3	4,0	5,3	Meksika	11,4	13,3	4,3	4,9
Fransa	3,0	3,2	5,0	5,1	Fransa	13,8	13,0	5,3	4,8
İngiltere	2,3	2,7	3,7	4,3	İngiltere	9,9	10,9	3,8	4,0
Japonya	1,9	1,9	3,1	3,1	Kanada	8,7	8,8	3,3	3,2
Hollanda	2,2	1,7	3,6	2,8	Japonya	9,2	8,5	3,5	3,1
Kanada	1,6	1,7	2,7	2,8	Hollanda	6,7	7,3	2,5	2,7
İspanya	1,2	1,6	2,0	2,6	İtalya	6,5	6,6	2,5	2,4
İtalya	1,3	1,6	2,1	2,5	Belçika	6,9	6,4	2,6	2,4
Belçika	1,6	1,6	2,6	2,5	Polonya	5,3	5,6	2,0	2,1
Çin	1,7	1,5	2,7	2,5	İspanya	4,6	5,5	1,7	2,0
Polonya	1,2	1,3	1,9	2,1	G. Kore	6,5	5,2	2,5	1,9
Çek Cumh.	1,0	1,2	1,6	1,9	Hong Kong	5,5	5,0	2,1	1,8
Rusya Fed.	1,4	1,1	2,4	1,8	Çek Cumh.	4,3	4,7	1,6	1,7
Avusturya	0,8	0,9	1,3	1,4	Rusya Fed.	6,2	4,1	2,3	1,5
Hong Kong	0,7	0,7	1,1	1,2	İsviçre	4,3	4,1	1,6	1,5
İsviçre	0,7	0,7	1,1	1,2	Tayland	3,9	4,0	1,5	1,4
Hindistan	0,6	0,7	0,9	1,1	Avustralya	3,8	4,0	1,4	1,4
20 Ülke Toplamı	42,7	41,8	70,3	67,1	20 Ülke Toplamı	183,2	187,5	69,6	68,6
Diğerleri	18,0	20,5	29,7	32,9	Diğerleri	80,2	85,8	30,4	31,4
Toplam	60,7	62,2	100,0	100,0	Toplam	263,4	273,4	100,0	100,0
Türkiye	0,5	0,5	0,8	0,9	Türkiye	2,6	2,9	1,0	1,1

Tablo 6: Ülkeler İtibariyle Plastik Mamul İthalatı

Kaynak: ITC, International Trade Center

1.6. PLASTİK MAMULLER DÜNYA TOPLAM İHRACATI

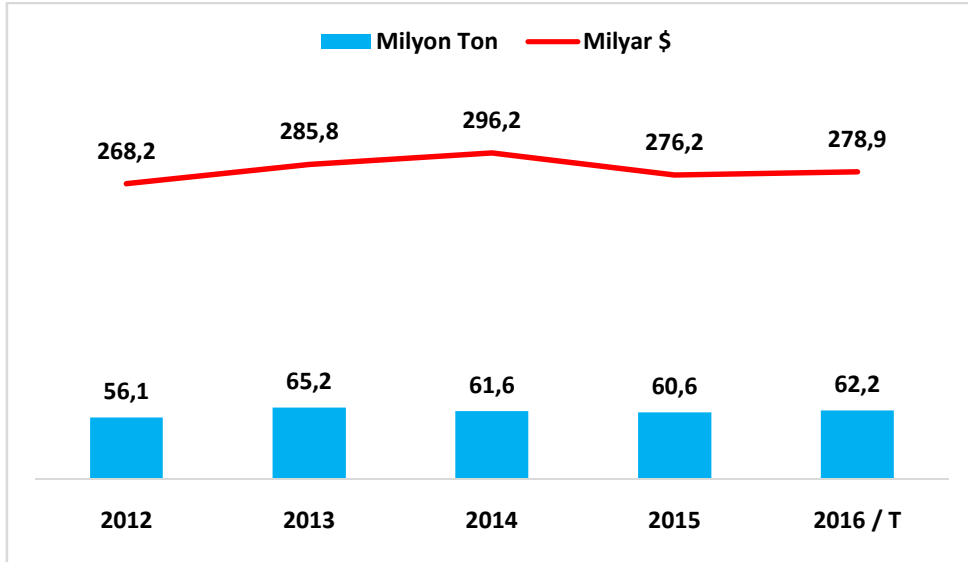
2012 yılında 56,1 milyon ton ve 268,2 milyar dolar olan dünya toplam plastik mamul ihracatı miktar bazında yılda ortalama % 2,6 ve değer bazında da % 1,0 artmış olup 2015 yılında 60,6

milyon ton ve 276,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatın 2016 yılında 62 milyon tona ve 279 milyar dolara çıktığı tahmin edilmektedir.

	2012	2013	2014	2015	2016/T	CAGR %
Milyon Ton	56,1	65,2	61,6	60,6	62,2	2,6
Milyar Dolar	268,2	285,8	296,2	276,2	278,9	1,0

Tablo 7: Dünya Plastik Hammadde Toplam İhracatı

Kaynak: ITC, International Trade Center



Grafik 6: Dünya Plastik Hammadde Toplam İhracatı

1.7. PLASTİK MAMULLER DÜNYA İHRACATININÜRÜNLER BAZINDA DAĞILIMI

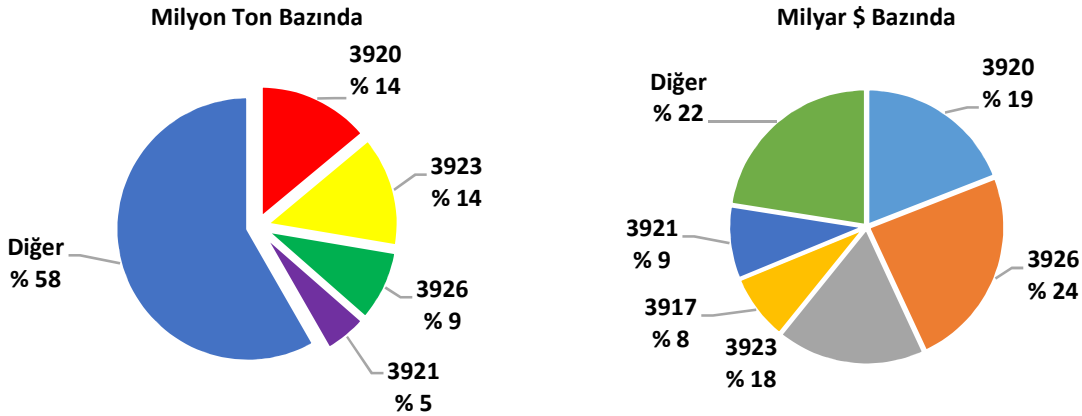
2015 yılında dünya toplam plastik mamul ihracatının miktar bazında % 14'ünü 3920 ve 3923, % 9'unu 3926, % 5'ini de 3921 GTİP grubundaki mamuller oluşturmuştur. Değer bazında ise en büyük paylar; % 24 ile 3926, % 19 ile 3920, % 18 ile 3923, % 9 ile 3921 ve % 8 ile 3917 GTİP grubundaki mamullerce gerçekleştirilmiştir.

	Milyon Ton				Milyar \$			
	2012	2015	2012 - %	2015 - %	2012	2015	2012 - %	2015 - %
3916	1,6	1,5	2,9	2,4	5,1	4,8	1,9	1,8
3917	4,0	4,0	7,3	6,6	21,6	22,0	8,1	8,0
3918	2,5	3,5	4,5	5,8	5,6	6,9	2,1	2,5

3919	2,6	2,9	4,8	4,7	19,4	19,9	7,2	7,2
3920	12,6	14,0	23,1	23,1	54,3	52,7	20,2	19,1
3921	4,9	5,3	9,0	8,7	23,3	24,1	8,7	8,7
3922	0,6	0,6	1,1	0,9	4,0	3,4	1,5	1,2
3923	12,4	13,7	22,7	22,6	47,9	48,9	17,9	17,7
3924	3,5	3,7	6,4	6,1	12,4	17,1	4,6	6,2
3925	2,5	2,8	4,5	4,6	10,0	10,0	3,7	3,6
3926	7,5	8,8	13,7	14,5	64,8	66,3	24,2	24,0
Toplam	54,6	60,6	100,0	100,0	268,2	276,2	100,0	100,0

Tablo 8: Ürünler İtibariyle Plastik Mamul İhracatı

Kaynak: ITC, International Trade Center



Grafik 7: Ürünler İtibariyle Plastik Mamul İhracatı

1.8. PLASTİK MAMULLER DÜNYA TOPLAM İHRACATININ ÜLKELER BAZINDA DAĞILIMI

2015 yılında dünya plastik mamul ihracatını yönlendiren 20 ülkenin toplam ihracattan aldığı pay, miktar ve değer bazında % 82 olarak gerçekleşmiştir.

Çin dünya plastik mamul ihracatında hem miktar hem de değer bazında ilk sırayı almaktadır. Çin'in 2015 yılında dünya plastik mamul ihracatından miktar bazında % 24 değer bazında da % 19 pay aldığı görülmektedir.

Türkiye'nin 2015 yılında dünya toplam plastik mamul ihracatından miktar bazında %2,6 değer bazında da 1,6 % pay aldığı görülmektedir.

Ülkeler	Milyon Ton		% Pay – Milyon Ton		Ülkeler	Milyar \$		% Pay – Milyar \$	
	2012	2015	2012	2015		2012	2015	2012	2015
Çin	12,3	14,3	21,9	23,6	Çin	44,0	53,4	16,4	19,3
Almanya	5,6	5,8	9,9	9,6	Almanya	33,4	32,1	12,4	11,6
ABD	3,8	4,0	6,8	6,5	ABD	24,5	27,0	9,1	9,8
İtalya	2,7	2,9	4,8	4,8	İtalya	12,4	11,9	4,6	4,3
Meksika	1,6	2,2	2,9	3,7	Japonya	15,6	11,6	5,8	4,2
Polonya	1,4	1,8	2,5	3,0	G. Kore	7,8	8,9	2,9	3,2
Belçika	1,6	1,7	2,9	2,8	Fransa	9,0	8,8	3,3	3,2
Fransa	1,5	1,7	2,7	2,7	Belçika	8,1	7,6	3,0	2,8
G. Kore	1,5	1,6	2,7	2,7	İngiltere	6,5	7,3	2,4	2,6
Türkiye	1,4	1,6	2,4	2,6	Hollanda	7,1	7,1	2,7	2,6
Hollanda	1,6	1,5	2,8	2,4	Tayvan	7,2	6,7	2,7	2,4
Tayvan	1,4	1,4	2,5	2,4	Polonya	5,7	6,6	2,1	2,4
İspanya	1,1	1,3	1,9	2,1	Kanada	6,2	6,3	2,3	2,3
Kanada	1,3	1,3	2,3	2,1	Meksika	4,8	5,9	1,8	2,1
Malezya	1,2	1,3	2,1	2,1	Hong Kong	5,9	5,5	2,2	2,0
İngiltere	1,0	1,2	1,8	2,0	İspanya	4,3	4,7	1,6	1,7
Tayland	1,0	1,1	1,8	1,8	Avusturya	4,5	4,4	1,7	1,6
Hindistan	1,0	1,0	1,8	1,7	Türkiye	4,0	4,3	1,5	1,6
Çek Cumh.	0,7	0,9	1,2	1,5	Çek Cumh.	3,6	4,0	1,4	1,5
Avusturya	0,8	0,8	1,4	1,4	Tayland	3,4	3,6	1,3	1,3
20 Ülke Toplamı	44,4	49,4	79,1	81,6	20 Ülke Toplamı	218,1	227,7	81,3	82,4
Diğerleri	11,7	11,2	20,9	18,4	Diğerleri	50,2	48,6	18,7	17,6
Toplam	56,1	60,6	100,0	100,0	Toplam	268,2	276,2	100,0	100,0

Tablo 9: Ülkeler İtibariyle Plastik Mamul İhracatı

Kaynak: ITC, International Trade Center

1.9. DÜNYA TOPLAM PLASTİK MAMUL İHRACATINI YÖNLENDİREN BAŞLICA ÜLKELERDE BİRİM İHRACAT FİYATLARI VE YARATILAN KATMA DEĞER

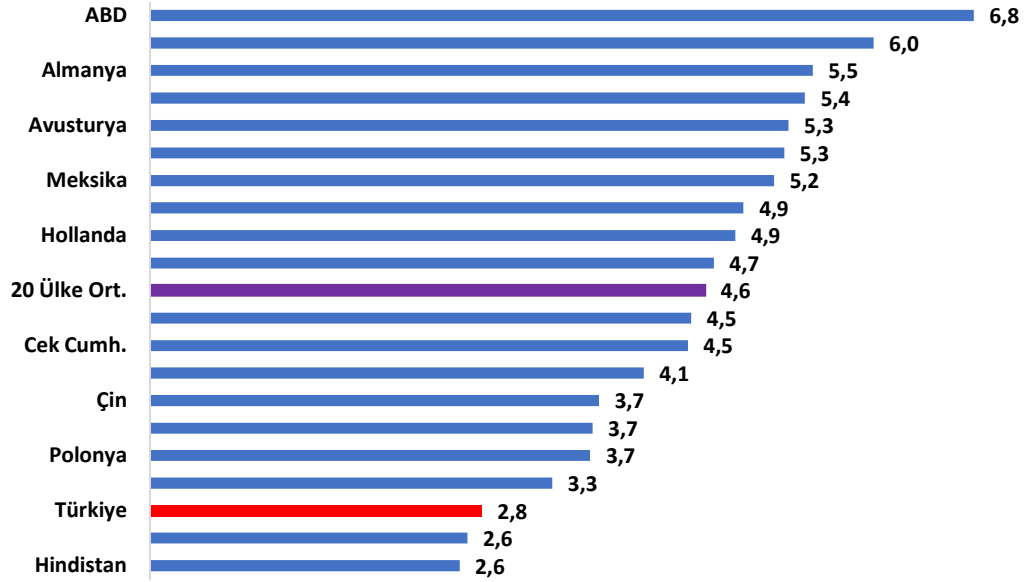
2015 yılında dünya plastik mamul ihracatını yönlendiren 20 ülkenin ortalama ihracat fiyatı 4,6 \$/kg, kg başına ihracatta yaratılan katma değer de 3 \$/kg olarak gerçekleşmiştir.

Ülkeler	Birim İhraç Fiyatı (\$/kg)	İhracatta kg Başına Yaratılan Katma Değer
ABD	6,8	5,2
İngiltere	6,0	4,4
Almanya	5,5	3,9
G. Kore	5,4	3,8
Avusturya	5,3	3,7
Fransa	5,3	3,7
Meksika	5,2	3,6
Kanada	4,9	3,3
Hollanda	4,9	3,3
Tayvan	4,7	3,1
Belçika	4,5	2,9
Çek Cumh.	4,5	2,9
İtalya	4,1	2,5
Çin	3,7	2,1
İspanya	3,7	2,1
Polonya	3,7	2,1
Tayland	3,3	1,7
Türkiye	2,8	1,2
Malezya	2,6	1,0
Hindistan	2,6	1,0
20 Ülke Ortalaması	4,6	3,0

Tablo 10: Ülkeler İtibariyle Birim İhraç Fiyatı ve Katma Değer (2015)

Kaynak: ITC, International Trade Center

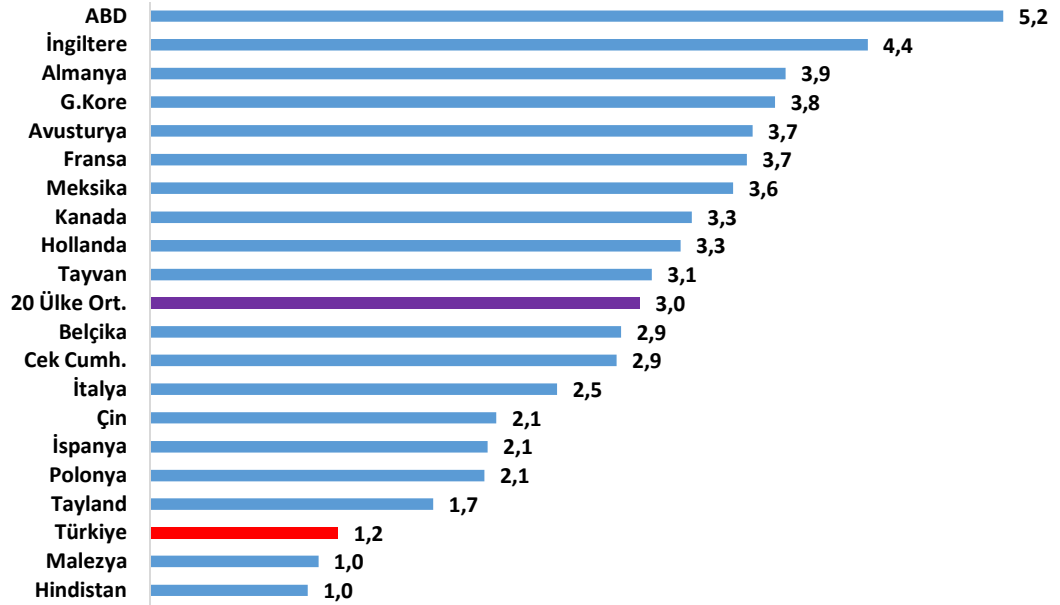
ABD, İngiltere, Almanya, G. Kore ve Avusturya ortalama ihraç fiyatı 5 doları aşan ülkeler olup Türkiye'nin ihraç fiyatı Malezya ve Hindistan'ın üzerinde, diğer 18 ülkenin altında gerçekleşmiştir. Türkiye'nin plastik mamul ortalama ihracat fiyatı 20 ülkenin ortalamasının % 39 Çin'in ise % 24 altında gerçekleşmiştir.



Grafik 8: Plastik Mamul İhracatını Yönlendiren Ülkelerin Ortalama İhracat Fiyatları (2015)

Kaynak: ITC, International Trade Center

ABD ve İngiltere plastik mamul ihracatında kg başına 4 doların üzerinde katma değer sağlayan ülkelerdir. Türkiye'nin ihracatta yarattığı katma değer 1,2 \$/kg olup, Malezya ve Hindistan'ın üzerinde, diğer 18 ülkenin altında gerçekleşmiştir. Türkiye'nin plastik mamul ihracatında yarattığı katma değer 20 ülkenin ortalamasının % 60 Çin'in ise % 43 altında gerçekleşmiştir.



Grafik 9: Plastik Mamul İhracatını Yönlendiren Ülkelerin Ortalama İhracat Fiyatları (2015)

Kaynak: ITC, International Trade Center

1.10. PLASTİK MAMULLERDÜNYA TOPLAM ARZ VE TALEP DENGESİ

2012 – 2015 döneminde dünya toplam plastik mamul üretimi % 4,1, ithalatı % 1,1, ihracatı % 2,8 ve iç pazar tüketimi % 3,8 yıllık ortalama artış hızı ile artmıştır. 2016 yılında üretimin 335 milyon ton, ithalatın 63 milyon ton, ihracat 62 milyon ton ve iç tüketimin de 336 milyon ton olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Dünya toplam plastik mamul üretiminin % 19'u ihraç edilirken, tüketiminin de % 19 ithalatla karşılanmaktadır.

	2012	2013	2014	2015	2016 (T)	CAGR (%)
Üretim	288	300	312	325	335	4,1
İthalat	60	62	66	62	63	1,1
İhracat	56	65	62	61	62	2,6
İç Pazar Tüketimi	292	297	316	327	336	3,8
İhracat / Üretim (%)	19	22	20	19	19	
İthalat / İç Satış (%)	21	21	21	19	19	

Tablo 11: Dünya Plastik Mamul Arz ve Talep Dengesi

2. DÜNYA PLASTİK HAMMADDELER SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER

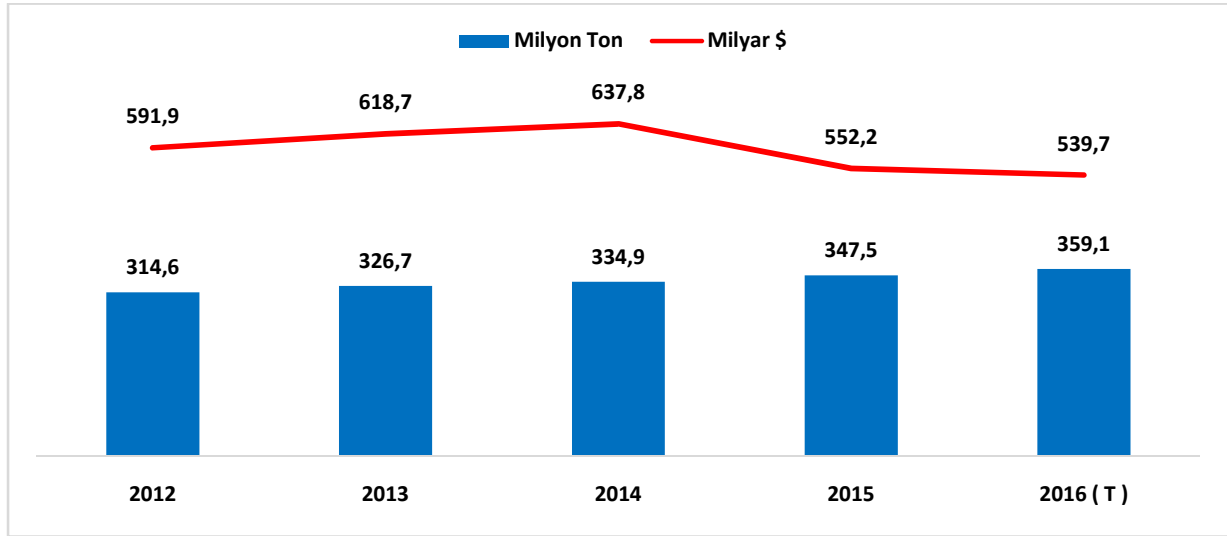
2.1. PLASTİK HAMMADDELERDE DÜNYA TOPLAM DIŞ TİCARET HACMİ

Dünya toplam plastik hammadde dış ticaret hacmi 2012 – 2015 yılları arasında miktar bazında % 3,3 bileşik ortalama büyüme hızı (CAGR) ile artmış ve değer bazında da % 2,3 azalarak 2015 yılında 348 milyon ton ve 552 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Toplam dış ticaret hacminin 2016 yılında 359 milyon tona ve 540 milyar dolara çıktığı tahmin edilmektedir.

	2012	2013	2014	2015	2016/T	CAGR (%)
Milyon Ton	314,6	326,7	334,9	347,5	359,1	3,3
Milyar Dolar	591,9	618,7	637,8	552,2	539,7	-2,3

Tablo 12: Dünya Toplam Plastik Hammadde Dış Ticaret Hacmi

Kaynak: ITC, International Trade Center



Grafik 10: Dünya Plastik Hammadde Toplam Dış Ticaret Hacmi

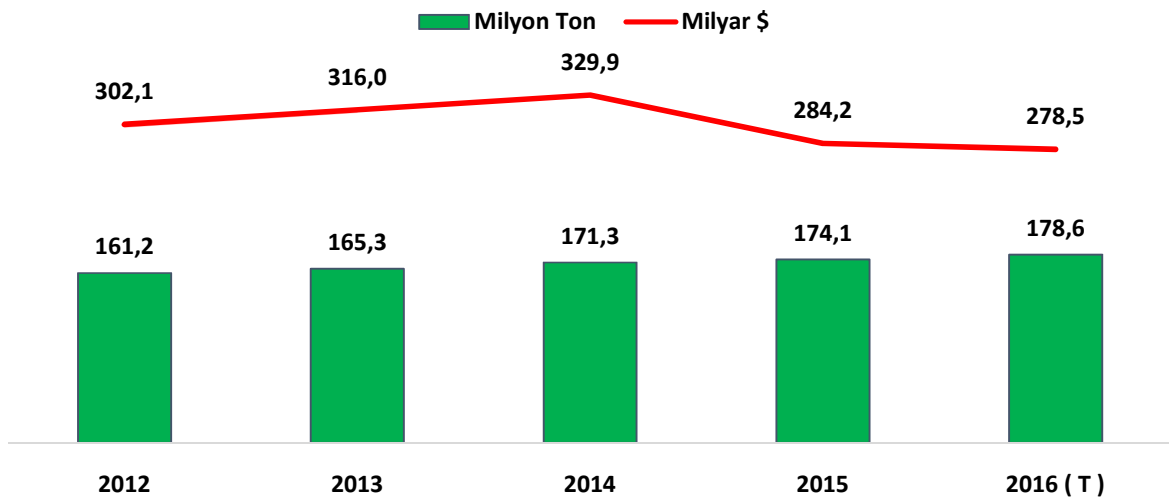
2.2. PLASTİK HAMMADDELER DÜNYA TOPLAM İTHALATI

2012 yılında 161,3 milyon ton ve 302,1 milyar dolar olan dünya plastik hammadde ithalatı, yılda miktar bazında ortalama % 2,6 artarken değer bazında % 2,0 azalmış ve 2015 yılında 174,1 milyon ton ve 284,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İthalatın 2016 yılında 179 milyon ton ve 279 milyar dolara çıktığı tahmin edilmektedir.

	2012	2013	2014	2015	2016/T	CAGR %
Milyon Ton	161,2	165,3	171,3	174,1	178,6	2,6
Milyar Dolar	302,1	316,0	329,9	284,2	278,5	-2,0

Tablo 13: Dünya Plastik Hammadde İthalatı

Kaynak: ITC, International Trade Center



Grafik 11: Dünya Plastik Hammadde İthalatı

2.3. PLASTİK HAMMADDELERDÜNYA TOPLAM İTHALATININ ÜRÜNLER BAZINDA DAĞILIMI

2015 yılında dünya plastik hammadde toplam ithalatı içinden miktar bazında % 30'unu 3901, % 16,4'ünü 3902 ve % 14,9'unu da 3907 GTİP grubundaki hammaddeler almıştır. Değer bazında ise 3901 % 26,5, 3907 % 18,5 ve 3902 GTİP grubu da % 14,4 pay almıştır.

	Milyon Ton				Milyar \$			
	2012	2015	2012 - %	2015 - %	2012	2015	2012 - %	2015 - %
3901	47,0	52,8	29,2	30,3	74,5	75,3	24,6	26,5
3902	26,8	28,6	16,6	16,4	44,4	41,1	14,7	14,4
3903	12,7	12,4	7,9	7,1	26,2	21,5	8,7	7,5
3904	13,3	14,0	8,2	8,1	19,8	17,7	6,5	6,2
3905	1,9	2,1	1,2	1,2	5,1	5,1	1,7	1,8
3906	5,8	6,5	3,6	3,8	15,4	14,6	5,1	5,1
3907	22,5	26,0	13,9	14,9	56,5	52,6	18,7	18,5

3908	4,1	4,5	2,6	2,6	15,3	13,7	5,1	4,8
3909	6,4	7,4	4,0	4,3	13,5	13,8	4,5	4,9
3910	1,3	1,3	0,8	0,7	6,9	6,5	2,3	2,3
3911	1,4	1,7	0,9	0,9	5,9	6,3	1,9	2,2
3912	1,2	1,2	0,7	0,7	5,7	5,3	1,9	1,9
3913	0,3	0,3	0,2	0,2	2,0	2,2	0,7	0,8
3914	0,2	0,2	0,1	0,1	1,4	1,4	0,5	0,5
3915	16,4	15,3	10,2	8,8	9,9	7,3	3,3	2,6
Toplam	161,4	174,2	100,0	100,0	302,4	284,4	100,0	100,0

Tablo 14: Dünya Plastik Hammadde İthalatının Ürün Bazında Dağılımı

Kaynak: ITC, International Trade Center

2.4. PLASTİK HAMMADDELER DÜNYA TOPLAM İTHALATININ ÜLKELER BAZINDA DAĞILIMI

2015 yılında dünya plastik hammadde ithalatının miktar ve değer bazında % 71'inin, 10 ülke tarafından yapıldığı görülmektedir. Toplam ithalat içinden Çin, miktar bazında % 19, değer bazında da % 17 pay alırken Türkiye'nin payının miktar bazında % 3,6 değer bazında da % 3,3 olduğu görülmektedir.

Dünya toplam plastik hammadde ithalatında ilk 5 ülkeyi, Çin, Almanya, ABD, İtalya ve Türkiye oluşturmaktadır.

	Milyon Ton		% Pay – Milyon Ton			Milyar \$		% Pay - Milyar \$	
	2012	2015	2012	2015		2012	2015	2012	2015
Çin	32,6	33,5	20,2	19,2	Çin	52,6	49,2	17,4	17,3
Almanya	9,2	10,2	5,7	5,8	Almanya	19,9	17,8	6,6	6,3
ABD	6,3	7,5	3,9	4,3	ABD	13,8	15,1	4,6	5,3
İtalya	6,5	7,1	4,0	4,1	İtalya	12,5	11,4	4,1	4,0
Türkiye	5,6	6,3	3,5	3,6	Türkiye	9,9	9,4	3,3	3,3
Hindistan	4,4	6,0	2,7	3,4	Belçika	11,0	9,3	3,6	3,3
Hong Kong	6,3	5,5	3,9	3,2	Meksika	8,4	9,0	2,8	3,2
Belçika	5,5	5,5	3,4	3,1	Hindistan	7,2	8,8	2,4	3,1
Fransa	5,1	5,2	3,2	3,0	Fransa	10,4	8,8	3,4	3,1
Meksika	4,4	4,5	2,7	2,6	Hong Kong	8,5	6,9	2,8	2,4
Vietnam	2,7	4,0	1,7	2,3	İngiltere	7,4	6,9	2,4	2,4
İngiltere	3,4	3,7	2,1	2,1	Kanada	6,4	6,1	2,1	2,1

Hollanda	3,4	3,6	2,1	2,1	Vietnam	4,8	6,0	1,6	2,1
Kanada	3,3	3,4	2,0	2,0	Hollanda	6,6	5,7	2,2	2,0
Polonya	2,9	3,3	1,8	1,9	Japonya	6,5	5,3	2,2	1,9
Endonezya	2,8	3,1	1,7	1,8	Polonya	5,4	5,3	1,8	1,9
İspanya	2,4	3,1	1,5	1,8	İspanya	5,0	5,1	1,6	1,8
Malezya	2,0	2,9	1,2	1,7	Endonezya	5,0	4,9	1,7	1,7
Japonya	2,5	2,5	1,5	1,4	G. Kore	4,4	4,7	1,5	1,7
Brezilya	2,4	2,4	1,5	1,4	Brezilya	5,1	4,5	1,7	1,6
20 Ülke Toplam	113,7	123,2	70,6	70,8	20 Ülke Toplam	210,9	200,3	69,8	70,5
Diğerleri	47,4	50,9	29,4	29,2	Diğerleri	91,2	83,9	30,2	29,5
Toplam	161,2	174,1	100,0	100,0	Toplam	302,1	284,2	100,0	100,0

Tablo 15: Ülkeler İtibariyle Plastik Hammadde İthalatı

Kaynak: ITC, International Trade Center

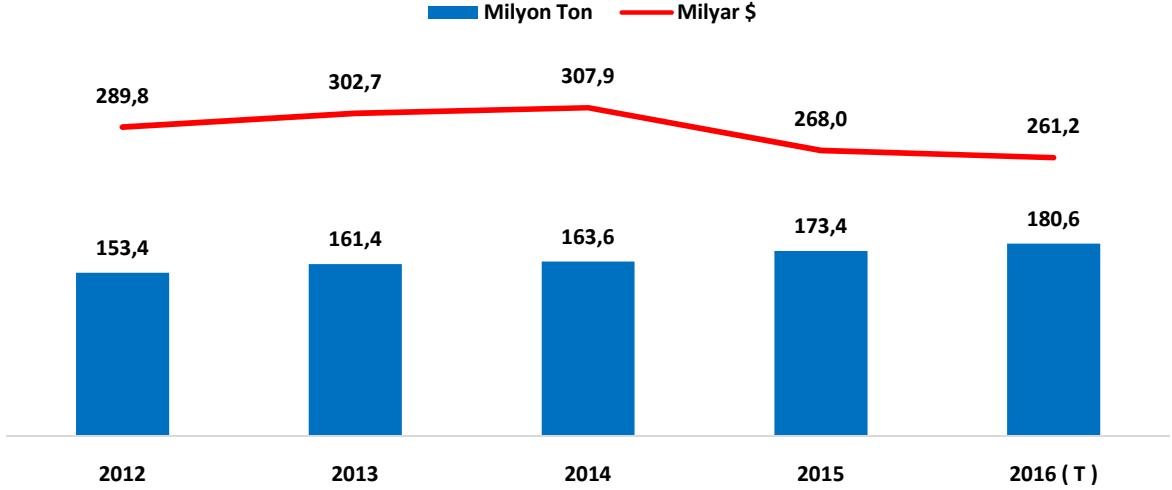
2.5. PLASTİK HAMMADELER DÜNYA TOPLAM İHRACATI

2012 yılında 153,4 milyon ton ve 289,8 milyar dolar olan dünya plastik hammadde ihracatı, yılda ortalama miktar bazında % 4,1 artarak ve değer bazında da % 2,5 azalarak 2015 yılında 173,4 milyon ton ve 268 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatın 2016 yılında 180,6 milyon ton ve 261,2 milyar dolar olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

	2012	2013	2014	2015	2016 (T)	CAGR (%)
Milyon Ton	153,4	161,4	163,6	173,4	180,6	4,1
Milyar \$	289,8	302,7	307,9	268,0	261,2	-2,5

Tablo 17: Dünya Plastik Hammadde İhracatı

Kaynak: ITC, International Trade Center



Grafik 12: Dünya Plastik Hammadde İhracatı

2.6. PLASTİK HAMMADDELER DÜNYA TOPLAM İHRACATININ ÜRÜNLER BAZINDA DAĞILIMI

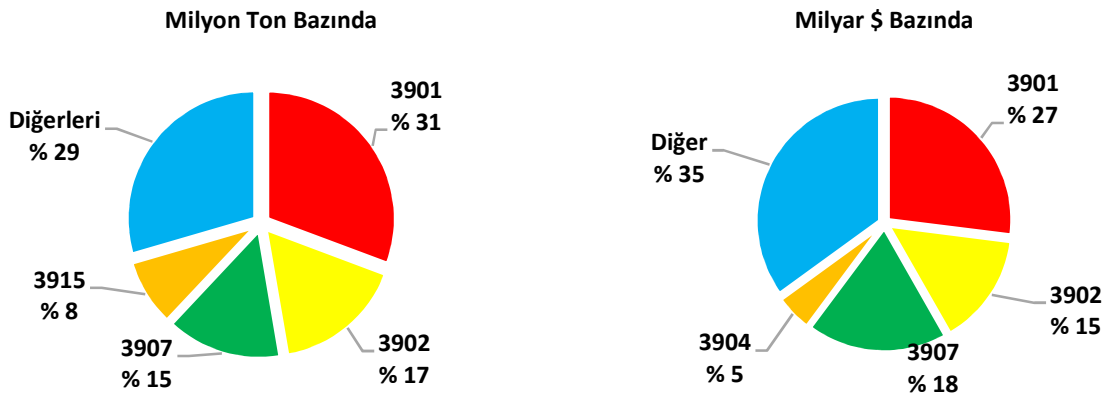
2015 yılında dünya toplam plastik hammadde ihracatından miktar bazında en yüksek payı; % 30,7 ile 3901, % 16,6 ile 3902 ve % 14,7 ile 3907 GTİP grubundaki hammaddeler almıştır. Değer bazında ise 3901 grubunun % 27, 3907 grubunun % 18,4 ve 3902 grubunun % 14,8 pay aldığı görülmektedir.

	Milyon Ton Bazında				Milyar \$ Bazında			
	2012	2015	2012 - %	2015 - %	2012	2015	2012 - %	2015 - %
3901	48,6	53,2	30,1	30,7	73,5	72,4	25,4	27,0
3902	26,5	28,9	16,4	16,6	43,0	39,5	14,8	14,8
3903	12,2	11,9	7,6	6,9	24,8	19,6	8,5	7,3
3904	13,4	14,2	8,3	8,2	19,0	16,8	6,5	6,3
3905	1,7	1,8	1,0	1,1	4,3	4,1	1,5	1,5
3906	5,9	6,6	3,7	3,8	14,8	13,9	5,1	5,2
3907	22,3	25,4	13,8	14,7	53,8	49,4	18,6	18,4
3908	4,1	4,5	2,5	2,6	14,5	12,9	5,0	4,8
3909	7,4	7,9	4,6	4,6	14,9	14,5	5,1	5,4
3910	0,9	0,9	0,6	0,5	5,3	4,7	1,8	1,8
3911	1,6	1,7	1,0	1,0	6,3	6,2	2,2	2,3
3912	1,1	1,2	0,7	0,7	5,4	5,1	1,9	1,9

3913	0,3	0,3	0,2	0,2	2,2	2,0	0,8	0,8
3914	0,2	0,2	0,1	0,1	1,0	1,0	0,3	0,4
3915	15,2	14,8	9,4	8,5	7,2	5,9	2,5	2,2
Toplam	161,4	173,4	100,0	100,0	289,8	268,0	100,0	100,0

Tablo 18: Ürünler Bazında Dünya Plastik Hammadde İhracatı

Kaynak: ITC, International Trade Center



Grafik 14: Ürünler Bazında Dünya Plastik Hammadde İhracatı

2.7. PLASTİK HAMMADDELER DÜNYA TOPLAM İHRACATININ ÜLKELER BAZINDA DAĞILIMI

2015 yılında dünya plastik hammadde ihracatının miktar bazında % 83'ü değer bazında da % 86'sı 20 ülke tarafından gerçekleştirilmiştir. Miktar bazında ABD, S. Arabistan, Almanya, G. Kore ve Belçika, değer bazında da ABD, Almanya, Belçika, G. Kore ve Hollanda plastik hammadde ihracatında ilk 5 ülkeyi oluşturmaktadır.

Ülkeler	Milyon Ton		Milyon Ton - % Pay		Ülkeler	Milyar \$		Milyar \$ - % Pay	
	2012	2015	2012	2015		2012	2015	2012	2015
ABD	17,2	17,6	10,7	10,2	ABD	34,5	33,2	11,9	12,4
S. Arabistan	11,5	12,9	7,1	7,4	Almanya	25,5	22,6	8,8	8,4
Almanya	12,2	12,7	7,6	7,3	Belçika	22,3	19,9	7,7	7,4
G. Kore	11,3	12,3	7,0	7,1	G. Kore	20,6	19,4	7,1	7,2
Belçika	10,8	11,7	6,7	6,8	Hollanda	16,6	15,0	5,7	5,6
Hollanda	8,0	8,6	5,0	5,0	S. Arabistan	14,5	14,2	5,0	5,3
Tayvan	7,5	8,0	4,6	4,6	Çin	11,2	12,4	3,9	4,6

Singapur	6,6	7,5	4,1	4,3	Tayvan	14,0	11,8	4,8	4,4
Çin	5,4	7,3	3,3	4,2	Singapur	11,6	11,5	4,0	4,3
Fransa	5,6	5,9	3,5	3,4	Japonya	12,9	10,9	4,5	4,1
Tayland	5,4	5,8	3,3	3,4	Fransa	10,5	9,4	3,6	3,5
Hong Kong	6,8	5,6	4,2	3,2	Tayland	8,5	8,1	2,9	3,0
Japonya	5,1	5,5	3,2	3,1	Hong Kong	8,7	6,8	3,0	2,6
Kanada	3,9	4,4	2,4	2,5	İtalya	7,0	6,4	2,4	2,4
İspanya	3,3	4,0	2,0	2,3	Kanada	5,8	6,2	2,0	2,3
BAE	2,6	3,9	1,6	2,3	İspanya	6,2	6,2	2,2	2,3
İtalya	3,1	3,2	1,9	1,9	BAE	3,5	4,9	1,2	1,8
Malezya	2,2	2,9	1,4	1,7	İngiltere	5,1	4,3	1,8	1,6
İngiltere	2,7	2,5	1,6	1,4	Malezya	3,6	3,8	1,3	1,4
İran	2,0	2,4	1,2	1,4	İran	2,7	2,9	0,9	1,1
20 Ülke Toplamı	133,0	144,7	82,4	83,4	20 Ülke Toplamı	245,5	229,8	84,7	85,8
Diğerleri	28,4	28,7	17,6	16,6	Diğerleri	44,4	38,1	15,3	14,2
Toplam	161,4	173,4	100,0	100,0	Toplam	289,8	268,0	100,0	100,0

Tablo 19: Ülkeler İtibariyle Plastik Hammadde İhracatı

Kaynak: ITC, International Trade Center

2.8. PLASTİK HAMMADELERDÜNYA TOPLAM ARZ VE TALEP DENGESİ

2012 – 2015 döneminde dünya toplam plastik hammadde üretimi % 4,1, ithalatı % 2,6, ihracatı % 4,1 ve iç pazar tüketimi de % 3,1 yıllık ortalama artış hızı ile artmıştır. 2016 yılında üretimin 302 milyon ton, ithalatın 179 milyon ton, ihracatın 181 milyon ton ve iç tüketimin de 300 milyon ton olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Dünya toplam plastik hammadde üretiminin yaklaşık % 60'ı ihraç edilirken, tüketiminin de % 69'u ithalatla karşılanmaktadır.

	2012	2013	2014	2015	2016 (T)	CAGR (%)
Üretim	259	270	281	293	302	4,1
İthalat	161	165	171	174	179	2,6
İhracat	153	161	164	173	181	4,1
İç Pazar Tüketimi	267	274	289	293	300	3,1
İhracat / Üretim (%)	59	60	58	59	60	
İthalat / İç Satış (%)	60	60	59	59	60	

Tablo 21: Dünya Plastik Hammadeler Toplam Arz ve Talep Dengesi



PAGEV

TÜRK PLASTİK SANAYİCİLERİ
ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE EĞİTİM VAKFI